

# Politique familiale et des aînés



2023-2028

Sondage :  
Léger  
Sondage en ligne (Survey Monkey)

Collaboration :  
Monsieur Robert B. Brière (Espace Muni)  
Madame Julie Mainville (MRC d'Abitibi-Ouest)  
Madame Chantal Langlois (CISSSAT)

Photographie :  
Hugo Lacroix  
Stéphanie Lacroix  
Nicole Ouellette

Graphisme et impression  
Impression [rectoverso]

Sources de données statistiques :  
Statistiques Canada, Recensement 2021



Photo : Stéphanie Côté



En partenariat avec



# Table des matières

---

Mot du maire	4	Les enjeux	11
Mot de la responsable de la question de la famille et des aînés	5	Les axes d'intervention	12
Membres du comité de pilotage	6	Plan d'action	13
Portrait	7	Axe 1 Sécurité et communication	13
Nos valeurs	10	Axe 2 Qualité de vie - organisation sociale et communautaire	14
Nos définitions	10	Axe 3 Loisirs et sports, vie culturelle	17
Les étapes de la démarche	11	Axe 4 Environnement – Infrastructures municipales et services publics	18
Les principes liés au vieillissement actif	11		

## *Mot du maire*

---

Clerval est une municipalité très prisée pour ses paysages à couper le souffle en bordure du Lac Abitibi. Composée d'un noyau villageois, de zones de villégiatures et du secteur de l'Île Népawa regorgeant de terres fertiles, elle est un immense terrain de jeu où les retraités, les amateurs de plein air et les familles en quête d'espace et de tranquillité y trouvent leur compte. La preuve; autant les aînés que les familles, ont révélé lors des consultations que l'environnement et la qualité de vie sont leurs principales motivations pour demeurer à Clerval.

Notre municipalité est composée de 373 citoyens, dont 42 % d'entre eux sont âgés de 60 ans et plus; l'âge médian est de 58 ans. On retrouve 40 familles avec enfants à la maison et 10 de ces familles sont monoparentales. Notre défi sera de maintenir nos aînés dans le milieu tout en favorisant les contacts intergénérationnels.

Nos familles et nos aînés représentent beaucoup pour la municipalité de Clerval. Nous portons tous à notre façon l'histoire de notre collectivité que nous avons vu et que nous verrons évoluer dans les années futures. D'où l'importance d'encourager les échanges intergénérationnels qui sont propices à la transmission du patrimoine et des valeurs de notre communauté.

Merci à tous ceux qui ont participé de près ou de loin à la mise à jour de la politique familiale et MADA 2023-2028 !

*Michel Cliche*



# *Mot de la responsable de la question de la famille et des aînés*

---

Mon implication dans la mise à jour de la politique familiale MADA s'est faite d'emblée après avoir constaté toute cette entraide naturelle entre les familles et les aînés de Clerval; une municipalité dynamique, pleine de projets qui implique jeunes et moins jeunes.

Nos aînés privilégient la transmission du savoir et de leurs expériences; les familles s'assurent que nos aînés ont tout pour leurs besoins et leur bien-être.

Depuis l'automne 2019, j'ai pu participer aux travaux du comité de pilotage de cette démarche. Grâce à deux sondages, soit celui de la firme Léger et celui fait en ligne par notre équipe, ce sont 118 citoyens qui ont été rejoints. 62 aînés et un peu plus de 40 familles ont accepté de nous parler de leurs besoins et aspirations pour leur milieu. Je les remercie énormément.

À la lumière de cette cueillette précieuse d'informations, nos enjeux à venir sont la sécurisation du transport actif, l'amélioration de notre offre de loisirs et de nos communications avec la population. Avis à tous : nous vous invitons à participer à ce beau plan de match 2023-2028.

Je suis heureuse de m'être impliquée dans cette démarche; cela m'a permis de mieux connaître mes gens et de les apprécier encore plus !

*Chantal Mélançon*

Élue responsable de la question de la famille et des aînés



# Membres du comité de pilotage

---

*Chantal Mélançon,*

élue responsable de la question des familles et des aînés

*Claudette Riopel*

représentante des aînés et de la communauté

*Mathilde Lévesque*

représentante des aînés et retraitée

*Kelly Daigle-Blanchet*

représentante des familles et du milieu communautaire

*Manon Pouliot*

représentante des familles

*Stéphanie Côté*

chargée de projet et représentante des familles



# Portrait

## CLERVAL

Superficie : 99,17 km<sup>2</sup>

### Quelques faits saillants...



### Population

**370** Clervalois et Clervaloises

#### % de résidences par secteur



### Âge médian

L'âge médian de la population de Clerval en 2021 était de **58** ans, ce qui est près de 12 ans supérieur à l'âge médian pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest qui était de **46,8** ans.

### Indice de vieillesse

En 2021, l'indice de vieillesse pour la municipalité de Clerval était de **1,9** comparativement à celui de l'ensemble de la MRC qui était de **1,09**.

### 65 ans et plus

En 2021, il y avait **105** personnes âgées de plus de 65 ans dans la municipalité de Clerval. Ce nombre représentait **28 %** de la population totale. Pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest, les personnes âgées de plus de 65 ans représentaient **24,1 %** de la population totale.

### Population totale selon l'âge et le sexe

	Masculin	Féminin
0-4 ans	10	-
5-14 ans	15	15
15-19 ans	5	5
20-24 ans	5	15
25-44 ans	30	25
45-54 ans	10	20
55-64 ans	55	55
65-74 ans	45	30
75-84 ans	20	5
85 ans et +	-	5
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>175</b>

Sources : À moins d'avis contraires, toutes les données proviennent de Statistique Canada recensement 2011 et 2021  
Note au lecteur : Statistique Canada prend des mesures supplémentaires afin de protéger la vie privée de tous les Canadiens et la confidentialité des données qu'ils fournissent.  
À ce titre, certains chiffres de population des régions géographiques sont ajustés afin d'assurer la confidentialité des données.

## Évolution de la population

De 2011 à 2021, la population de Clerval est passée de **364** à **373** personnes, ce qui représente une augmentation de **3 %** (9 personnes).



## % d'hommes / femmes

	2011	2021
Hommes	52 %	54 %
Femmes	48 %	46 %



## Diplomation

**28,3 %** de la population âgée de 15 ans et plus ne détient aucun diplôme. Si on se limite aux personnes âgées entre 25 et 64 ans, ce pourcentage passe à **23 %**.

## Population active totale de 15 ans et +

En 2021, le taux d'emploi était de **41,7 %** tandis que le taux de chômage de **16,7 %**.

## Revenu des familles

En 2020, le revenu total moyen des ménages est de **73 500 \$** tandis que le revenu total médian est de **65 500 \$**. En comparaison, le revenu total moyen des ménages pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest est de **83 400 \$** tandis que le revenu total médian est de **67 500 \$**.

## Types de familles

Types de familles	Sans enfant à la maison	Avec enfants à la maison
Couples	85 (68 %)	30 (24 %)
Monoparentales	-	10 (8 %)

En 2021, on recensait **120** familles. En plus des familles, on comptait **70** personnes hors famille de recensement dont **55** personnes vivant seules.



## État matrimonial

Marié(e) / non séparé(e) **39,4 %**

Union libre **31,8 %**

Célibataire **18,2 %**

Séparé(e), divorcé(e), veuf ou veuve **10,6 %**

**71,2 %** des habitants de Clerval vivent en couple, que ce soit sous la forme de couple marié ou en union libre.

## Types de logements et coûts d'habitation

Il y a **297** logements privés sur le territoire de la municipalité de Clerval. De ce nombre, nous comptons **1** bâtiments comprenant **2** logements et plus, **192** logements occupés et **104** chalets.

À Clerval, la valeur moyenne des logements privés est de **145 543 \$**. Pour l'ensemble de la MRC d'Abitibi-Ouest celle-ci est de **119 718 \$**.

Source: Évaluation foncière 2022, MRC d'Abitibi-Ouest

## Services présents dans la municipalité

- Bureau municipal
- Centre communautaire
- Lieu de culte
- Bureau de poste
- Bibliothèque
- Patinoire extérieure
- Parc des générations
- Sentier pédestre
- Jardin communautaire
- Autocueillette de petits fruits
- Réalisations Clerval
- Club nautique
- Comité des loisirs
- Plage publique et aire d'accueil
- Stationnement et descente de bateaux
- Station de vidanges de VR

Source: Municipalité de Clerval

## Densité de la population

Dans le secteur de Clerval, nous comptons **3,8** habitants au km<sup>2</sup>.

Il y a en moyenne 2,1 personnes par ménage privé à Clerval.



## Naissances

<b>2019</b>	<b>5</b>
<b>2020</b>	<b>6</b>
<b>2021</b>	<b>3</b>
<b>2022</b>	<b>0</b>

Source: CISSS Abitibi-Témiscamingue



## Accès à Internet

En matière de branchement Internet, un foyer est considéré bien desservi par un service Internet lorsque son branchement répond aux standards du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) ce qui signifie un service Internet offrant des vitesses de 50Mb/s en téléchargement et de 10Mb/s en téléversement. Dans le secteur de Clerval, aucun foyers n'était considéré comme étant bien desservis.

Source: MRCAO Portrait de la couverture Internet haute vitesse, novembre 2020

## Transport Coup de pouce

En 2022, à Clerval, il y avait **19** abonnés au service de transport collectif Transport Coup de pouce.

Source: MRCAO données Transport Coup de pouce 2022



# Nos valeurs

---



**SÉCURITÉ**



**PARTAGE**



**RESPECT**



**COMMUNAUTÉ**

## Nos définitions

---

### La famille

La famille est la cellule de base de notre société, le lieu privilégié d'apprentissage et de développement des individus. La famille assume des tâches et des responsabilités qu'aucune autre institution n'accomplit avec plus de succès. Elle est le premier lieu d'apprentissage, de socialisation et d'épanouissement des individus qui y trouvent un cadre naturel de partage intergénérationnel et un milieu de vie propice à la transmission des valeurs et du patrimoine. Elle assure la sécurité à ses membres et a comme responsabilité de les amener à maturité, favorisant ainsi leur développement social, physique et affectif. Elle permet aux personnes de se soutenir réciproquement au cours d'une vie, à travers les générations. Elle contribue ainsi à fournir à chacun leur identité comme membre de la société. Nous avons également le souci d'inclure tous les types de familles.

### Les aînés

Le vieillissement actif fait référence à une participation constante des aînés à la vie sociale, économique, professionnelle, culturelle, intellectuelle et civique. Les aînés qui participent, maintiennent leur sentiment d'utilité, optimisent leurs aptitudes, conservent un réseau social et acquièrent une image forte d'eux-mêmes. Au bout du compte, il s'agit de se mobiliser autour d'un même objectif : créer des milieux où il fait bon vivre.

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, vieillir en restant actif est le processus qui aide à optimiser les possibilités non seulement de participation, mais aussi de bonne santé et de sécurité afin d'accroître la qualité de vie pendant la vieillesse.

## Les principes liés au vieillissement actif

---

Tout au long de la démarche, pour le comité de pilotage ainsi que le conseil municipal, ces principes sont demeurés omniprésents dans les réflexions et discussions.



## Les enjeux

---

Méconnaissance des services et organismes du territoire  
– enjeux de maintien à domicile des aînés

Desserte en transport est limitée sur le territoire

Lacunes dans la communication avec la population

Essoufflement des bénévoles actuels

Peu d'activités dans le milieu; loisirs, culturelles, familiales et intergénérationnelles

Rétention des familles / peu d'activités pour les enfants et les adolescents

Il y a peu d'endroit pour socialiser dans la municipalité

Sentiment d'insécurité des parents face à la vitesse excessive des automobilistes

# *Les axes d'intervention*

---

*Axe 1*  
SÉCURITÉ  
ET COMMUNICATION

*Axe 2*  
QUALITÉ DE VIE  
ORGANISATION SOCIALE ET  
COMMUNAUTAIRE

*Axe 3*  
LOISIRS  
SPORTS  
VIE CULTURELLE

*Axe 4*  
ENVIRONNEMENT  
INFRASTRUCTURES  
SERVICES PUBLICS

# Plan d'action

---

## Axe 1 SÉCURITÉ ET COMMUNICATION

<b>1.1</b>	<b>Favoriser le sentiment de sécurité des citoyens dans la municipalité</b>	Clientèle
<b>1.1.1</b>	Mise en place de moyens visant le respect des limites de vitesse dans la municipalité (installation de dos d'âne, présence policière accrue, mesures de sensibilisation pour un partage sécuritaire de la route)	Familles Aînés
<b>1.1.2</b>	Assurer l'entretien des trottoirs et des accotements afin qu'ils soient sécuritaires	Aînés
<b>1.1.3</b>	Assurer le respect de la réglementation municipale concernant les chiens errants	Familles Aînés
<b>1.1.4</b>	Encourager l'entraide et la surveillance de quartier entre les citoyens	Aînés
<b>1.1.5</b>	Rendre disponible un défibrillateur dans la municipalité et en informer la population	Familles Aînés
<b>1.2</b>	<b>Favoriser une communication efficace dans la municipalité</b>	Clientèle
<b>1.2.1</b>	Maintenir et bonifier le Petit journal	Aînés
<b>1.2.2</b>	Établir une stratégie efficace de communication et de promotion d'évènements	Familles Aînés
<b>1.2.3</b>	Continuer d'informer et de consulter la population lors de prises de décisions importantes	Familles Aînés
<b>1.2.4</b>	Impliquer davantage les élus municipaux lors des rassemblements communautaires	Familles Aînés



## *Axe 2* QUALITÉ DE VIE – ORGANISATION SOCIALE ET COMMUNAUTAIRE

<b>2.1</b>	<b>Instaurer diverses mesures visant une meilleure conciliation travail-famille</b>	Clientèle
<b>2.1.1</b>	Évaluer la possibilité d'offrir de l'aide aux devoirs	Familles
<b>2.1.2</b>	Favoriser les échanges de services entre les citoyens	Familles Aînés

<b>2.2</b>	<b>Favoriser et faciliter l'implication citoyenne, l'identité locale et le sentiment d'appartenance</b>	Clientèle
<b>2.2.1</b>	Mettre en place davantage d'évènements rassembleurs pour les citoyens de la municipalité	Familles Aînés
<b>2.2.2</b>	Offrir aux citoyens des activités de rassemblements gratuites ou à faibles coûts	Familles Aînés
<b>2.2.3</b>	Mettre en place des stratégies afin de recruter de nouveaux bénévoles (approches selon les intérêts, liste, etc.)	Familles Aînés
<b>2.2.4</b>	Soutenir les organismes locaux dans leurs projets (ex : continuer de fournir gratuitement un local aux organismes communautaires reconnus, etc.)	Familles Aînés
<b>2.2.5</b>	Solliciter et impliquer davantage les jeunes à la vie communautaire	Familles
<b>2.2.6</b>	Tenir à jour la pochette d'information destinée aux nouveaux arrivants	Familles Aînés
<b>2.3</b>	<b>Se montrer proactif dans la recherche de solutions permettant de maintenir nos aînés dans la municipalité</b>	Clientèle
<b>2.3.1</b>	Maintenir un système pour demeurer en contact avec les aînés vivant seuls	Aînés
<b>2.3.2</b>	Maintenir les réseaux de contact favorisant le transport bénévole, complémentaire aux services existants, pour faciliter les déplacements liés aux soins de santé	Aînés
<b>2.3.3</b>	Promouvoir les avantages et bienfaits de la cuisine collective et en favoriser la mise en place	Aînés
<b>2.3.4</b>	Développer des outils afin de diriger adéquatement les aînés vers les ressources disponibles sur le territoire (santé, aide alimentaire, maintien à domicile, etc.)	Aînés



## *Axe 3* LOISIRS – SPORTS – VIE CULTURELLE

3.1	Mettre en place des actions favorisant l'adoption de saines habitudes de vie	Clientèle
3.1.1	Poursuivre la tenue des activités éducatives et sportives dispensées par le CISSAT à l'intention des aînés	Aînés
3.1.2	Offrir des choix santé au niveau des collations lors des divers rassemblements	Familles Aînés
3.1.3	Bonifier l'offre d'équipements et d'activités de sports et loisirs pour les jeunes et les diverses tranches d'âges de la population	Familles Aînés
3.1.4	Évaluer la possibilité d'aménager un gymnase intérieur et/ou extérieur	Familles Aînés

<b>3.2</b>	<b>Favoriser les déplacements actifs dans la municipalité</b>	Clientèle
<b>3.2.1</b>	Assurer un déneigement efficace des routes et des trottoirs	Aînés
<b>3.2.2</b>	Améliorer l'éclairage dans certains secteurs mal desservis dans la municipalité	Aînés
<b>3.2.3</b>	Promouvoir le nouveau sentier pédestre de la montagne et entretenir sa signalisation	Familles Aînés
<b>3.2.4</b>	Sensibiliser les automobilistes à la présence de vélos et les inviter à la prudence	Familles Aînés
<b>3.3</b>	<b>Maintenir et diversifier les activités pour les aînés et les familles</b>	Clientèle
<b>3.3.1</b>	Évaluer l'intérêt de la population pour renouveler l'expérience d'un club informatique pour les non-initiés	Aînés
<b>3.3.2</b>	Implanter un comité jeunesse dans la municipalité	Familles
<b>3.3.3</b>	Tenir à jour un calendrier des activités culturelles et de loisirs	Familles Aînés
<b>3.3.4</b>	Sonder la population régulièrement afin de connaître les intérêts des familles et des aînés en vue d'implanter de nouvelles activités	Familles Aînés
<b>3.3.5</b>	Mettre en place diverses activités intergénérationnelles (cuisines collectives, soirées de cartes et de jeux, transfert de connaissances en couture, tricot, jardinage, peinture, menuiserie, etc.)	Familles Aînés
<b>3.3.6</b>	Offrir des adaptations lors des activités de rassemblements pour faciliter la participation des aînés (ex : coin confortable, accessibilité, baisser la musique lors d'intervention verbales, etc.)	Aînés
<b>3.3.7</b>	Maintenir et promouvoir le jardin communautaire	Familles Aînés
<b>3.3.8</b>	Promouvoir la politique de remboursement des frais de non-résidents reliés à l'inscription des jeunes aux activités sportives non-offertes dans la municipalité	Familles



## *Axe 4* ENVIRONNEMENT – INFRASTRUCTURES – SERVICES PUBLICS

4.1	Favoriser les mesures qui visent la protection de l'environnement	Clientèle
4.1.1	Maintenir la politique des couches lavables pour les familles	Familles
4.1.2	Sensibiliser la population à l'importance des diverses pratiques de recyclage	Familles Aînés
4.1.3	Faire de la sensibilisation auprès des citoyens pour l'amélioration et la préservation de l'environnement	Familles Aînés

<b>4.2</b>	<b>Favoriser l'embellissement de la municipalité afin que les citoyens y trouvent un milieu de vie de qualité</b>	Clientèle
<b>4.2.1</b>	Sensibiliser les citoyens à l'importance d'entretenir leur propriété	Familles Aînés
<b>4.2.2</b>	Organiser un concours annuel d'embellissement des propriétés	Familles Aînés
<b>4.2.3</b>	Organiser des journées intergénérationnelles de corvées d'entretien et de nettoyage extérieur	Familles Aînés
<b>4.3</b>	<b>Assurer l'aménagement et l'entretien d'infrastructures et sites existants</b>	Clientèle
<b>4.3.1</b>	Entretien et développer le parc pour y inclure un espace ombragé pour les aînés	Aînés
<b>4.3.2</b>	Entretien l'Aire d'accueil	Familles Aînés
<b>4.3.3</b>	Entretien et promouvoir la patinoire	Familles
<b>4.4</b>	<b>Maintenir et développer les services qui répondent aux besoins des familles et des aînés</b>	Clientèle
<b>4.4.1</b>	Promouvoir le transport Coup de pouce et le service de taxi et soutenir les initiatives du milieu visant le transport collectif	Aînés
<b>4.4.2</b>	Améliorer l'accessibilité des services, activités et infrastructures municipales aux personnes à mobilité réduite ou en perte d'autonomie	Aînés
<b>4.4.3</b>	Sensibiliser les entrepreneurs locaux à l'importance de rendre leurs édifices accessibles	Aînés
<b>4.4.4</b>	Explorer d'autres alternatives au casse-croute le Soleil couchant	Familles Aînés

